



Rapport Général

2^e édition, SANEF

Table des matières

<i>Cérémonie d'Ouverture</i>	6
I. L'Atmosphère de la Cérémonie.....	6
II. Discours et Interventions.....	7
III. Les Enjeux et Attentes des Participantes.....	8
Conclusion.....	11
Ateliers et Sessions de Formation.....	12
Intervenant : Mr Davy SENDE, Juriste Politologue.....	13
<i>Atelier 2 : Les procédures de formalisation d'une entreprise en RCA et les avantages liés à la formation ..</i>	14
<i>Thème : Le rôle de la femme dans la construction de la paix.....</i>	16
Master Class , animée par Madame Catherine SAMBA PANZA.....	17
Panelistes de l'Atelier 1.....	22
1. Le Centre de Formation Professionnelle Don Bosco, représenté par son Directeur Général.....	22
2. Bangui Hub - Incubateur de Startups, Représenté par son Président Fondateur	22
3. Maison de l'Entrepreneur	23
4. L'Association BEAFRICA KAMBA	23
Témoignage de Madame KOSSEKE Halima : De la Précarité à l'International.....	24
Témoignage de Madame Gladys VOUNGOU : De la Vente de Caramel à l'Industrie	25
Le Rôle de la FAFECA dans le Parcours de Ces Entrepreneures	25
Master Class animée par Monsieur Lionel DOUBANE :.....	29
<i>Thème : "L'Importance du Packaging dans la Réussite Entrepreneuriale"</i>	29
Impact du Concours	31
Objectif et Présentation des Expositions	32
Exposants Présents.....	34
Réactions et Retours des Participantes et Exposants.....	34
Fréquentation et Intérêt Généré	35
Conclusion.....	39

Annexe :

-Recommandations

-Liste de présence des donateurs

-Procès-Verbal du championnat des start-ups

Introduction

Du 10 au 17 mars 2025, l'Assemblée Nationale de la République Centrafricaine a été le théâtre d'un événement majeur pour l'autonomisation des femmes : **la 2e édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin. Organisé par la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)**, en collaboration avec le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises (PME) et de la Promotion du Secteur Privé, cet événement a eu lieu sous le haut patronage du Président de la République, Chef de l'État, et avec la marraine de l'événement, la Première Dame, Tina Marguerite TOUADERA.

Cette seconde édition a offert une plateforme exceptionnelle pour la mise en lumière du rôle crucial que joue l'entrepreneuriat féminin dans le développement économique de la République Centrafricaine et au-delà.

Le Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin, initié en 2024 par la **Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique**, sous le leadership éclairé de sa Présidente Fondatrice Madame **Portia Adrienne DEYA ABAZENE**, s'inscrit dans un contexte de forte dynamique pour l'inclusion économique des femmes et l'essor de l'entrepreneuriat comme levier de développement durable en Afrique. Cet événement s'est voulu un cadre d'échange, de formation, de réseautage et d'exposition-vente, afin de favoriser la croissance et la visibilité des entreprises dirigées par des femmes et des jeunes entrepreneures.

En 2025, la deuxième édition du salon a continué d'élargir sa portée, rassemblant 2 500 acteurs clés du monde de l'entrepreneuriat, aussi bien nationaux qu'internationaux.

Contexte et Objectifs du Salon

Le **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF)** a été conçu comme un espace propice à la promotion des initiatives des femmes entrepreneures, dans un pays où celles-ci font face à de nombreux défis pour accéder aux ressources, aux financements et à une reconnaissance égale sur le marché international. L'objectif principal de cet événement est d'encourager l'entrepreneuriat féminin à travers des activités variées, permettant à des femmes entrepreneures de développer leur réseau, d'obtenir des formations spécialisées, de présenter leurs produits et services, ainsi que de tisser des liens avec des partenaires commerciaux et financiers potentiels.

L'événement a pour but de :

1. **Promouvoir l'entrepreneuriat féminin** : Créer une plateforme où les femmes entrepreneures peuvent partager leurs expériences, exposer leurs produits et services, et démontrer leur savoir-faire. Le salon vise à sensibiliser la population et les institutions aux opportunités qu'offre l'entrepreneuriat féminin pour le développement économique du pays.
2. **Renforcer le réseautage** : Les participantes au salon ont eu l'opportunité de se connecter avec des partenaires potentiels, des investisseurs, des institutions financières et des acteurs du secteur privé, favorisant ainsi la création de partenariats et de collaborations pour un développement durable des entreprises dirigées par des femmes.
3. **Proposer des formations et des ateliers** : Des sessions de formation ont été proposées pour permettre aux entrepreneures d'acquérir des compétences pratiques et théoriques sur des thématiques telles que le leadership féminin, la gestion d'entreprise, la stratégie commerciale, la digitalisation, et l'accès aux financements. Ces formations visent à renforcer les capacités des femmes entrepreneures et à accroître leur compétitivité sur le marché.
4. **Expositions et ventes** : L'un des temps forts du salon a été l'exposition des produits et services des participantes, offrant à celles-ci une occasion unique de faire connaître leur entreprise à un public large. La mise en place d'espaces de vente a permis aux entrepreneures de générer des opportunités commerciales immédiates et de valoriser leurs créations et innovations.
5. **Valoriser les réussites féminines** : Le salon a été l'occasion de mettre en lumière des parcours inspirants d'entrepreneures qui ont réussi à surmonter les obstacles sociaux et économiques. Cela a non seulement servi de source de motivation pour les jeunes entrepreneures, mais a également contribué à changer les perceptions sur le rôle des femmes dans l'économie.

À travers cette initiative, la FAFECA a souhaité offrir un cadre propice à l'épanouissement des femmes entrepreneures, et ce, dans un environnement où la transition vers l'économie numérique et l'inclusion sociale sont des enjeux majeurs.

Cette 2^{ème} édition 2025 s'est inscrite dans la continuité de cet engagement à contribuer à l'autonomisation économique des femmes, non seulement en République Centrafricaine,

mais également dans la sous-région, en élargissant la portée de l'événement à des entrepreneures venues de pays voisins.

Public Cible

Le **SANEF 2025** a attiré une grande variété de participants, tant au niveau national qu'international. L'événement a rassemblé des entrepreneures, des jeunes start-ups, des investisseurs, des partenaires institutionnels et des organisations de soutien à l'entrepreneuriat féminin. Il a ainsi favorisé un échange mutuellement bénéfique entre les acteurs du secteur privé, les autorités publiques, les entreprises, les fondations, et les réseaux d'accompagnement.

1. Entrepreneures et Créatrices d'Entreprises :

L'un des groupes les plus représentés lors de cet événement était constitué des femmes entrepreneures venues de toutes les 20 préfectures de la République Centrafricaine. Ces participantes, de divers secteurs économiques tels que l'agriculture, la technologie, le commerce, l'artisanat et les services, ont eu l'opportunité de présenter leurs produits et d'échanger des idées sur les meilleures pratiques pour réussir en affaires. Le salon a permis à ces entrepreneures de développer leurs compétences et de bénéficier de nouvelles opportunités commerciales.

2. Partenaires Institutionnels et Financiers :

Un autre public clé de ce salon a été constitué de représentants d'institutions publiques et privées, d'organismes financiers, de banques, ainsi que des partenaires internationaux. Ces acteurs ont joué un rôle crucial en facilitant l'accès au financement pour les entrepreneures et en discutant des politiques publiques nécessaires pour encourager l'inclusion des femmes dans le secteur entrepreneurial. La participation de représentants d'organisations comme **l'Institut Européenne de Coopération et de développement (IECD)**, ou de la **Fondation Bangui Hub** a permis aux entrepreneures d'échanger directement avec des acteurs susceptibles de les accompagner dans leur parcours entrepreneurial.

3. Invités Internationaux :

L'édition 2025 du salon a également accueilli des entrepreneures venues du **Cameroun**, du **Niger**, du **Bénin**, et de la **France**, permettant ainsi de tisser des liens entre les entrepreneures centrafricaines et celles d'autres pays francophones. Ces participantes ont eu l'occasion de partager leurs expériences, de s'inspirer des bonnes pratiques de leurs homologues, et de découvrir de nouvelles opportunités d'expansion à l'international. L'internationalisation des entreprises dirigées par des femmes a été un thème clé du salon, avec des interventions spécifiques sur les stratégies de conquête de marchés extérieurs.

4. Public Général et Visiteurs :

Le salon a aussi attiré des visiteurs du grand public, curieux de découvrir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine et au-delà. Cette diversité de public a permis une large sensibilisation sur les enjeux économiques liés à l'entrepreneuriat féminin et a favorisé l'émergence d'un dialogue intergénérationnel et interculturel.

Cérémonie d'Ouverture

Le Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), s'est ouvert en grande pompe ce lundi 10 mars 2025 de 08h00 à 14h30, à l'hémicycle de l'Assemblée Nationale, sous le haut patronage du Couple Présidentiel. Cette cérémonie d'ouverture a été un événement majeur, marquant un tournant significatif dans le développement économique et entrepreneurial des femmes en République Centrafricaine. Le thème de cette deuxième édition, intitulé « **Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Afrique : Valoriser les ressources locales pour un impact global à travers l'éducation et le mentorat** », a résonné dans les discours des différents intervenants et a mis en lumière les défis et les opportunités liés à l'autonomisation des femmes entrepreneures.

I. L'Atmosphère de la Cérémonie

La cérémonie de cette 2^{ème} édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin, a marqué un moment solennel et unique, réunissant une audience diverse et engagée. L'événement a réuni plus de **2 500 personnes**, dont des **entrepreneurs venus des 20 préfectures de la République Centrafricaine**, ainsi que des représentants des **organisations internationales**, des **ministres** et **autorités locales**, des **diplomates**, ainsi que des **entrepreneurs internationaux** provenant de pays comme le **Cameroun**, le **Niger**, le **Bénin** et la **France**. Ce rassemblement a permis de créer une véritable plateforme de **dialogue** et de **réseautage** entre les différents acteurs du secteur entrepreneurial, avec un accent particulier sur les femmes.

Les **58 entreprises** et **associations** présentes ont été représentées par des femmes entrepreneures venant de divers secteurs d'activité tels que l'agriculture, l'artisanat, les nouvelles technologies, et l'industrie, toutes unies par une même ambition : **transformer le paysage économique de la Centrafrique grâce à des partenariats stratégiques et un soutien accru à l'entrepreneuriat féminin**



Arrivée du Couple Présidentiel dans l'hémicycle



L'assistance



*Leurs Excellences, Mesdames et
Messieurs les Ministres, membres du
6 Gouvernement*

II. Discours et Interventions

La cérémonie a été marquée par des interventions de **haute importance**, qui ont souligné l'importance capitale de l'entrepreneuriat féminin pour la croissance économique du pays.

Le Ministre des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion du Secteur Privé a ouvert la série des discours. Dans ses **souhaits de bienvenue**, il a rappelé l'importance du **thème de cette édition** qui insiste sur la nécessité de renforcer les capacités des femmes pour leur permettre de jouer un rôle moteur dans le développement économique de la République Centrafricaine. Il a également mis en avant les **réalisations concrètes** issues de la première édition du SANEF en 2024, notamment la mise en place d'un **guichet unique des formalités des entreprises**, ce qui a simplifié les démarches administratives pour les femmes entrepreneures.



Le Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, et de la Promotion du Secteur privé prononçant ses mots de bienvenue

L'allocation de la **Représentante Résidente adjointe de ONUFEMMES**, quant à elle, a souligné l'importance de l'événement comme un catalyseur pour le **développement économique** de la Centrafrique. Elle a insisté sur le fait que l'**autonomisation économique des femmes** contribue à la **réduction des inégalités** et à l'augmentation de la **diversité économique**. Elle a également fait état des **défis** auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures en Centrafrique, notamment l'**inaccessibilité au financement**. Elle a exhorté les acteurs concernés à **créer des mécanismes d'accompagnement** financiers adaptés pour aider les femmes à surmonter ces obstacles.



Madame la Représentante résidente Adjointe de ONUFEMMES



L'assistance, vue de profil

La troupe théâtrale **Les Perroquets de Bangui**, qui a présenté une scène comique, a parfaitement illustré les enjeux du salon. Cette performance a démontré, à travers une mise en scène humoristique, l'importance de l'**entraide** et du **réseautage** entre les femmes entrepreneures pour surmonter les défis et développer des solutions innovantes.

Enfin, le **discours du Président de la République, Son Excellence Professeur Faustin Archange TOUADERA**, a donné le ton de la cérémonie. Dans son intervention, le Chef de l'État a réaffirmé son engagement envers l'entrepreneuriat féminin et a souligné l'importance de ce secteur pour la **reconstruction économique** de la Centrafrique. Il a évoqué les initiatives du gouvernement, telles que la mise en place d'un **Plan National de Développement 2024-2028** et l'adoption de la **loi sur la parité homme-femme** en 2016. Le Président a également mentionné les **projets en cours**, comme le **Projet d'Appui à la Promotion de l'Entrepreneuriat** (PAPEUR), visant à soutenir les femmes dans leurs projets entrepreneuriaux.



Le Couple Présidentiel

III. Les Enjeux et Attentes des Participantes

Les **attentes des participantes** étaient palpables, car beaucoup d'entre elles voyaient en ce salon un véritable **tremplin** pour leurs **projets** et une **occasion unique** de tisser des **partenariats stratégiques** avec d'autres femmes entrepreneures, des investisseurs et des institutions. Les discussions ont porté sur des **opportunités de financement**, des **mécanismes de mentorat**, ainsi que sur les **défis d'accès au marché** pour les femmes en Afrique, notamment en Centrafrique.

Pour beaucoup de participantes, le SANEF représentait une **fenêtre d'opportunités** pour leur permettre de surmonter les barrières administratives, économiques et sociales qui entravent leur progression en tant qu'entrepreneures. Le thème du **mentorat** et de l'**éducation** a également trouvé un écho particulier auprès des jeunes femmes désireuses de développer leurs compétences entrepreneuriales, un domaine dans lequel des **partenariats internationaux** pourraient jouer un rôle crucial.

IV. Visite des Stands d'exposition par le Chef de l'Etat

Après la cérémonie d'ouverture du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin, une délégation menée par le Chef de l'État a effectué une visite guidée des stands d'exposition du salon, marquant la fin des festivités.

Cette visite, ponctuée d'échanges riches et de découvertes inspirantes, a permis de mettre en lumière l'engagement des femmes entrepreneures de la République Centrafricaine ainsi que les efforts de la **Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)**, représentée par sa Présidente, Madame **Portia Adrienne DEYA ABAZENE**.

Une visite qui symbolisait non seulement le soutien officiel aux initiatives de l'entrepreneuriat féminin, mais aussi la volonté du gouvernement de renforcer l'écosystème entrepreneurial en Centrafrique. Le Chef de l'État a pris le temps de s'arrêter devant chaque stand, écoutant les présentations des différentes entrepreneures et découvrant leurs projets innovants.



Le Couple Présidentiel pendant la visite des stands d'exposition

La Présidente de la **FAFECA** a joué un rôle clé en guidant la délégation et en expliquant les enjeux auxquels les femmes entrepreneures font face, ainsi que les solutions apportées par la Fédération pour soutenir leur développement. Grâce à son expertise et à son implication personnelle, Madame **DEYA ABAZENE** a pu donner aux membres de la délégation une vision claire de l'importance de soutenir l'entrepreneuriat féminin dans le pays, tout en soulignant l'impact positif de ces initiatives sur l'économie locale et nationale.

L'un des stands les plus remarquables était celui des femmes actives dans la transformation agroalimentaire, qui ont montré comment elles utilisent des méthodes durables pour produire des aliments de qualité supérieure à partir des ressources locales. Ces entrepreneures ont présenté leurs produits, allant des conserves de fruits et légumes à des produits transformés tels que des sauces et des épices. La délégation a été particulièrement impressionnée par la capacité de ces femmes à transformer des produits agricoles en biens de consommation à valeur ajoutée, tout en contribuant à la création d'emplois pour d'autres femmes dans leurs communautés.



Stand d'exposition des femmes transformatrices

La technologie a également eu une place de choix au sein du salon, avec plusieurs stands présentant des innovations dans le domaine du numérique et des technologies de l'information. Des femmes entrepreneures ont montré comment elles utilisaient la technologie pour trouver des solutions de gestion d'entreprises adaptées aux besoins des **PME locales**. Ces initiatives étaient non seulement un témoignage de l'ingéniosité des entrepreneures mais aussi un exemple des opportunités offertes par l'ère numérique pour les femmes en Centrafrique.

Tout au long de la visite, le Chef de l'État a exprimé son admiration pour la créativité et l'esprit d'initiative des femmes entrepreneures. Il a réaffirmé l'engagement du gouvernement à soutenir ces initiatives, en mettant en place des politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat féminin, en offrant des opportunités de financement, en facilitant l'accès aux technologies, et en assurant une meilleure représentation des femmes dans les instances de décision économique.

À 14h30, après une visite enrichissante et des échanges fructueux, le Chef de l'État et sa délégation ont quitté le salon. La visite, bien que courte, a permis de mettre en lumière les talents et les réalisations des femmes entrepreneures de Centrafrique, tout en soulignant les efforts conjoints nécessaires pour leur offrir les outils et le soutien nécessaires à leur succès.

Les stands d'exposition ont ainsi été le reflet de l'engagement et de la détermination des femmes centrafricaines à transformer leur réalité économique et sociale



Retrait du Couple Présidentiel

Conclusion

La cérémonie d'ouverture du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF) 2025** a été un grand succès, marquant un jalon important dans la **promotion de l'entrepreneuriat féminin** en République Centrafricaine. Cet événement a mis en évidence l'importance des **partenariats stratégiques**, de l'**éducation** et du **mentorat** dans l'autonomisation des femmes et la promotion d'une **croissance économique inclusive**. Avec le soutien du gouvernement, des partenaires internationaux et des femmes entrepreneures elles-mêmes, ce salon augure d'un **avenir prometteur** pour les femmes en Centrafrique et au-delà.

Ateliers et Sessions de Formation

Mardi 18 Mars 2025

Compte rendu des trois ateliers du 2e jour du Salon National de l'entrepreneuriat féminin

Le 2e jour du Salon National de l'entrepreneuriat féminin s'est déroulé dans l'hémicycle de l'Assemblée Nationale, offrant une plateforme de réflexion et de partage sur des thématiques cruciales pour le développement de l'entrepreneuriat féminin en Afrique. Trois ateliers marquants ont constitué le cœur de cette journée, abordant des sujets essentiels pour l'avancement des femmes entrepreneures, tant au niveau local que global. Ces ateliers ont permis d'enrichir les participantes de nouvelles connaissances et d'outils pratiques pour propulser leurs projets d'entreprises.

Atelier 1 : Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Afrique : Valoriser les ressources locales pour un impact global à travers l'éducation et le mentorat



Mr Davy SENDE pendant sa présentation

Intervenant : Mr Davy SENDE, Juriste Politologue

L'atelier, animé par Mr Davy SENDE, a mis en lumière la nécessité de développer des partenariats stratégiques pour soutenir l'entrepreneuriat féminin en Afrique. À travers une analyse approfondie, Mr Davy SENDE a souligné que la réussite de l'entrepreneuriat féminin passe par la valorisation des ressources locales et l'établissement de connexions avec des réseaux internationaux. Le thème a permis de comprendre comment ces partenariats peuvent jouer un rôle déterminant dans la croissance des entreprises dirigées par des femmes.

Il a conclu son intervention en soulignant que l'entrepreneuriat féminin est une véritable opportunité pour l'Afrique, et que le soutien par des partenariats stratégiques et l'éducation peut

permettre aux femmes de surmonter les obstacles et d'atteindre des succès notables sur la scène internationale.

Atelier 2 : Les procédures de formalisation d'une entreprise en RCA et les avantages liés à la formation

Intervenante : Mme Jeannick ASSAS-MBILAUT, Directrice Générale de la promotion du secteur privé au Ministère des Petites et Moyennes Entreprises.

Le deuxième atelier, dirigé par Mme Jeannick Assas-Mbilaut, a porté sur les procédures de formalisation d'une entreprise en République Centrafricaine (RCA) et les avantages de la formation dans ce processus. Mme Assas-Mbilaut a présenté de manière détaillée les démarches nécessaires pour formaliser une entreprise en RCA, tout en mettant l'accent sur l'importance de la formation et du soutien institutionnel dans ce processus.

Elle a mis l'accent sur l'importance de la formalisation pour assurer une bonne gestion et la pérennité des projets d'entrepreneuriat social et associatif, qui sont nombreux en RCA.

Elle a également mentionné les formalités pour les succursales d'entreprises étrangères, en indiquant les frais associés et les documents requis.

Ces deux ateliers ont offert des éclairages essentiels sur les stratégies de développement de l'entrepreneuriat féminin en Afrique. Les participantes ont pu enrichir leurs connaissances et repartir avec des conseils concrets pour améliorer leur gestion d'entreprise et renforcer leur impact dans l'écosystème entrepreneurial. Ce type de rencontre continue de jouer un rôle fondamental dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin et le soutien à la création d'entreprises durables et prospères en Afrique.

Mercredi 12 Mars 2025



Photo de famille de la journée du mercredi 12 mars 2025

La troisième journée du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin a été marquée par des échanges fructueux, des partages d'expériences et des réflexions profondes sur des enjeux d'actualité. Organisée avec l'objectif de promouvoir l'entrepreneuriat féminin, cette journée a mis en lumière des thématiques essentielles à la fois pour les femmes entrepreneures et pour la société dans son ensemble, avec un accent particulier sur la paix, la solidarité, et l'autonomisation économique des femmes.

Premier panel :

Thème : Le rôle de la femme dans la construction de la paix

Le premier panel de la journée a débuté, animé par Madame **NLATE Daniela**, Présidente du Réseau des Femmes Actives de la CEMAC. Le thème de cette session était “**Le rôle de la femme dans la construction de la paix**”. Ce panel a rassemblé des personnalités influentes dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la paix, elle était accompagnée de Madame **Jacqueline TCHANTCHEU**, Présidente de l'Association des Femmes Entrepreneurs de la CEEAC.

Les messages clés de l'intervention de Madame NLATE Daniela

Dans son discours, Madame NLATE Daniela a mis l'accent sur la nécessité pour les femmes entrepreneures d'intégrer la culture de la paix dans leurs activités. Selon elle, la paix est avant tout un état intérieur qui se manifeste dans nos interactions avec les autres. Elle a ainsi insisté sur l'importance de la paix intérieure, notamment dans le cadre familial, en soulignant que des conflits non résolus au sein des foyers peuvent avoir des répercussions sociales majeures, telles que la dégradation des mœurs et la montée de la violence dans la société.

Dans un autre volet de son intervention, Madame NLATE Daniela a évoqué le rôle fondamental de la masculinité positive dans la société. Elle a insisté sur le fait que les hommes jouaient un rôle clé dans le soutien aux femmes entrepreneures, en tant que partenaires égaux et solidaires. Elle a salué les efforts des hommes qui accompagnent leurs femmes dans leurs luttes quotidiennes, et ce, dans le but d'atteindre une véritable égalité des genres.

Perspective pour la suite du Salon

Au fur et à mesure de la journée, les discussions se sont intensifiées autour des problématiques des femmes dans l'entrepreneuriat, avec des focus sur l'innovation, le financement et l'accès aux réseaux professionnels. La troisième journée du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin a été un moment fort de réflexion et d'action, réaffirmant la place centrale des femmes dans la construction d'une société plus équitable et pacifique.

Master Class

Animée par son Excellence Madame Catherine SAMBA PANZA, Ancienne Présidente de la République Centrafricaine, Cheffe de l'État.



Son Excellence Madame Catherine SAMBA PANZA

La Master class du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), animé par l'ancienne Présidente de transition de la République Centrafricaine, **Son Excellence Madame Catherine SAMBA PANZA**, a réuni 270 participantes provenant des 20 préfectures de la République Centrafricaine, ainsi que du Cameroun, du Bénin, du Niger, et de la France.

Cette session a été l'occasion pour ces femmes entrepreneures de participer à des échanges fructueux sur les meilleures pratiques pour développer et promouvoir les compétences locales des femmes, en particulier dans le domaine de l'entrepreneuriat.

L'intervenante principale de cette session, a offert une vision claire et pragmatique pour l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat.

Points Saillants de l'Intervention de Madame Catherine SAMBA PANZA

Lors de cette Master Class, Madame Catherine SAMBA PANZA a partagé son expertise acquise à la fois en tant qu'ancienne cheffe d'État et cheffe d'entreprise durant plus de 20 ans.

Madame **SAMBA PANZA** a commencé par saluer l'initiative de la **FAFECA**, soulignant que ce salon constitue une plateforme essentielle pour le réseautage et le renforcement des capacités des femmes. Elle a notamment insisté sur le fait que, bien qu'en Afrique environ 30 % des femmes soient entrepreneures, une grande majorité de celles-ci évoluent dans l'informel et sont engagées dans des activités de subsistance. Ce constat met en lumière l'urgence de structurer et professionnaliser ces initiatives pour qu'elles deviennent des entreprises durables et prospères.

L'intervenante a mis en avant la nécessité de faire passer chaque femme de l'informel au formel en l'aidant à structurer son entreprise et à générer de véritables profits. Elle a évoqué trois axes principaux pour développer et promouvoir les compétences locales des femmes :

Madame SAMBA PANZA a insisté sur la nécessité de fournir des formations pratiques et orientées vers les besoins réels des femmes entrepreneures. Ces formations doivent inclure des compétences en gestion d'entreprise, en marketing, en communication, et surtout, en montage de business plans. Les femmes n'ont pas besoin de formations théoriques, mais des formations ciblées qui répondent à la réalité de leur activité et qui les préparent à faire face aux défis économiques.

L'accès au financement a été une autre problématique soulevée. Pour aider les femmes à se développer, il est essentiel de mettre en place des mécanismes qui leur permettent de mobiliser des fonds. Madame SAMBA PANZA a également recommandé la création de fonds spéciaux dédiés aux femmes entrepreneures, notamment pour celles en milieu rural qui travaillent dans l'agriculture. Cela permettrait à ces femmes de surmonter les obstacles financiers qui freinent leur développement.

Le mentorat est un autre levier essentiel. Il s'agit d'établir des liens entre les femmes entrepreneures chevronnées et celles qui débutent ou portent un projet. Cela favorise le partage d'expériences et la transmission des savoir-faire. SANEF, par exemple, se présente comme une opportunité réelle de mise en réseau pour les femmes entrepreneures.

Dans ses recommandations, Madame SAMBA PANZA a insisté sur le fait que la lutte pour l'autonomisation des femmes et l'entrepreneuriat féminin ne devrait pas se limiter à un événement annuel comme SANEF. Elle a suggéré que ce genre de rencontre soit régulier et continu, afin de maintenir l'élan et le soutien aux femmes entrepreneures. La régularité des rencontres permettrait de renforcer la dynamique de formation et de financement, et d'assurer une meilleure visibilité des initiatives des femmes.

Elle a également encouragé la création de partenariats stratégiques avec des acteurs clés de l'entrepreneuriat féminin, y compris des experts internationaux et des partenaires financiers, pour soutenir les femmes entrepreneures dans leur développement.

Enfin, Madame SAMBA PANZA a plaidé pour l'implication des hommes dans le processus d'autonomisation des femmes. Selon elle, les hommes ne doivent pas être vus comme des obstacles, mais comme des alliés potentiels. Leur soutien est indispensable pour lever les barrières culturelles et les préjugés qui freinent l'essor des femmes dans le domaine entrepreneurial.

La Master Class animée par Madame Catherine SAMBA PANZA a été une source d'inspiration et de motivation pour les femmes entrepreneures. Ses recommandations, centrées sur la formalisation des entreprises, l'éducation, l'accès au financement, et le mentorat, sont des pistes concrètes pour faire avancer l'autonomisation économique des femmes. La session a permis de souligner que l'entrepreneuriat féminin est un levier majeur pour le développement économique et social de la Centrafrique et au-delà. La clôture de l'événement a été marquée par une photo de famille et une chanson qui ont mis en valeur l'unité et la solidarité des femmes entrepreneures présentes.

Présentation de l'association Initiative Bangui, animée par son Président d'honneur Coach Bachir Niang SO



Coach Bachir NIANG SO

Une importante session de présentation de l'association **Initiative Bangui** a eu lieu dans le cadre des efforts pour soutenir et renforcer l'entrepreneuriat à Bangui et dans toute la République Centrafricaine. Cette session, animée par le Président d'honneur de l'association, **Coach Bachir Niang SO**, a réuni des acteurs de l'entrepreneuriat, des représentants des institutions partenaires ainsi que des porteurs de projets et entrepreneurs intéressés par les opportunités offertes par l'association.

Initiative Bangui, mise en place en 2024, est une initiative nationale soutenue par des partenaires internationaux tels que l'**IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement)**, l'**Agence Française de Développement (AFD)** et l'**Union Européenne**. Son objectif principal est de fournir un **prêt d'honneur sans intérêt ni garantie exigée** pour les entrepreneurs et porteurs de projets à Bangui, afin de les aider à concrétiser leurs initiatives et à développer des entreprises durables.

L'association **Initiative Bangui** a été créée en réponse à la demande croissante de soutien financier et technique pour les petites et moyennes entreprises (PME) en République Centrafricaine. Avec un environnement économique marqué par de nombreux défis, notamment l'accès difficile au financement, l'absence de garanties pour les jeunes entrepreneurs, et le manque de structures d'accompagnement, cette initiative répond à un besoin urgent de renforcer l'entrepreneuriat local.

Coach Bachir Niang SO, en tant que Président d'honneur, a rappelé les grandes lignes de la mission de l'association, qui consiste principalement à :

1. **Promouvoir l'entrepreneuriat local** : En facilitant l'accès au financement pour les porteurs de projets et entrepreneurs locaux, l'association souhaite dynamiser l'écosystème entrepreneurial à Bangui.
2. **Soutenir les jeunes et les femmes entrepreneures** : L'une des priorités de l'association est de permettre aux jeunes et aux femmes, souvent sous-représentés dans le secteur

de l'entrepreneuriat, d'accéder à des ressources financières et à un accompagnement de qualité.

3. **Faciliter la création d'entreprises durables** : Au-delà du financement, l'association entend accompagner les bénéficiaires dans le montage de leurs projets, l'élaboration de leur business plan et leur gestion à long terme pour assurer la pérennité de leurs entreprises.

Les fonds octroyés par Initiative Bangui sont spécifiquement destinés aux **porteurs de projets et entrepreneurs** de la ville de Bangui.

Les prêts sont remboursables sur une période maximale de **36 mois**, soit trois ans. Ce délai raisonnable permet aux bénéficiaires de rembourser leurs emprunts tout en ayant le temps de développer leur entreprise.

Aucune Garantie exigée :

L'une des particularités du modèle proposé par Initiative Bangui est l'absence d'exigence de garantie pour l'obtention du prêt. Cela constitue un avantage majeur pour les entrepreneurs qui, dans un contexte de manque de collatéraux ou d'actifs physiques, ont peu de chances d'obtenir un financement classique auprès des banques. Cette approche favorise l'inclusion financière et permet aux jeunes et aux femmes entrepreneures de se lancer sans avoir à craindre des obstacles liés à des exigences de garanties souvent inaccessibles.

Lors de la session, **Coach Bachir Niang SO** a conclu en soulignant que l'un des objectifs majeurs d'Initiative Bangui est de **changer la donne en matière d'entrepreneuriat** en Centrafrique. L'association est bien plus qu'un simple dispositif de financement : elle représente une véritable **caisse de résonance pour le développement de l'entrepreneuriat local**.

En conclusion de cette journée riche en échanges et en découvertes, la visite de la Reine de Douala aux stands d'exposition des femmes entrepreneures, un moment clé symbolisant l'engagement et la reconnaissance du rôle crucial des femmes dans le développement économique et social.

Jeudi 13 Mars 2025

Le quatrième jour du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin** (SANEF 2025) a été marqué par un moment exceptionnel d'échange et d'inspiration lors de l'atelier 1, qui a réuni des intervenants de haut niveau. Cet atelier a permis de dresser un état des lieux des défis auxquels font face les femmes entrepreneures en Centrafrique tout en explorant des solutions concrètes et des initiatives pour renforcer leur autonomisation économique.



Photo de famille de la journée de jeudi

Panelistes de l'Atelier 1

Les panélistes ont été choisis pour leur expertise dans l'accompagnement des femmes entrepreneures et leur engagement à promouvoir l'innovation dans le secteur de l'entrepreneuriat féminin. Voici une présentation structurée des différentes organisations représentées et de leurs missions, cibles, ainsi que de leurs mécanismes d'accompagnement.



De gauche à droite, le Directeur Général de Don Bosco, la Présidente de l'ass. Béafrica Kamba, le Directeur Exécutif de la Maison de l'entrepreneur, le Président Fondateur de Bangui Hub ;

Présentations

1. Le Centre de Formation Professionnelle Don Bosco, représenté par son Directeur Général

Mission : Le Centre de Formation Professionnelle Don Bosco a pour mission de fournir des formations techniques de qualité qui répondent aux besoins du marché du travail, avec une attention particulière portée à l'insertion professionnelle des jeunes, et plus particulièrement des femmes. L'objectif est de permettre à ces dernières d'acquérir des compétences pratiques qui leur ouvrent des opportunités dans divers secteurs économiques.

Cible : Les formations offertes par Don Bosco ciblent principalement les jeunes femmes et les femmes adultes qui souhaitent améliorer leurs compétences professionnelles ou se réorienter dans des métiers spécifiques. Cela inclut des femmes vivant en milieu urbain ou rural et celles issues de milieux défavorisés.

Mécanismes d'accompagnement : Le centre propose des formations techniques dans divers domaines, allant de l'informatique et de la mécanique à la gestion d'entreprise et aux métiers de service. Grâce à des partenariats solides avec des acteurs locaux et internationaux tels que **ONU Femmes** et **Triangle**, le Centre de Formation Professionnelle Don Bosco offre des tarifs préférentiels pour les femmes, permettant ainsi d'alléger les coûts et d'encourager leur participation. De plus, des bourses et des réductions allant de 25% à 50% sont proposées pour faciliter l'accès à ces formations.

2. Bangui Hub - Incubateur de Startups, Représenté par son Président Fondateur

Mission : Bangui Hub est un incubateur des startups basé en Centrafrique, dont la mission est de favoriser l'innovation et le développement entrepreneurial, en particulier chez les femmes.

Ce centre d'incubation se concentre sur le soutien aux initiatives innovantes qui peuvent transformer les idées en entreprises pérennes et génératrices de revenus.

Cible : Bangui Hub cible principalement les jeunes entrepreneures et les femmes entrepreneures émergentes qui souhaitent créer et développer des entreprises dans divers secteurs économiques. L'objectif est de créer un environnement propice où ces femmes peuvent s'épanouir, surmonter les obstacles spécifiques qui se posent à elles, et bénéficier de l'accompagnement nécessaire pour réussir.

Mécanismes d'accompagnement : Les femmes entrepreneures sont accompagnées à travers des formations, du mentorat, du coaching et des mises en réseau avec des investisseurs et des acteurs de l'écosystème entrepreneurial local et international. La Fondation Bangui Hub, soutenue par l'Ambassade de France, met également en œuvre des programmes de soutien financier et matériel pour les femmes entrepreneures. Les initiatives de l'incubateur visent à fournir aux participantes les ressources nécessaires, y compris des ateliers sur la gestion d'entreprise, la finance, et le marketing numérique. Le soutien de l'Ambassade de France est crucial dans l'organisation de ces événements et permet de renforcer l'accessibilité des formations et du mentorat.

3. Maison de l'Entrepreneur

Mission : La Maison de l'Entrepreneur a pour mission de soutenir les entrepreneurs dans leur parcours en leur offrant un cadre propice à la formation, à l'accompagnement, et au financement de leurs projets. Elle s'engage à offrir des services personnalisés qui répondent aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures dans le développement de leurs projets.

Cible : Les cibles principales de la Maison de l'Entrepreneur sont les jeunes entrepreneures, les femmes en reconversion professionnelle et celles qui souhaitent créer ou développer leur propre entreprise. Elle s'adresse également à celles qui, bien qu'ayant une idée ou un projet, manquent des ressources ou de l'accompagnement nécessaire pour le concrétiser.

Mécanismes d'accompagnement : La Maison de l'Entrepreneur met à disposition des formations de qualité en partenariat avec des organisations telles que **IECD** et **Enabel**, des experts en accompagnement technique et en financement. Elle propose également des sessions de coaching pour aider les femmes entrepreneures à perfectionner leur business model et à le rendre attractif pour les investisseurs. L'accompagnement se fait à travers des ateliers pratiques, des séances de mentorat et des activités de réseautage pour favoriser l'accès aux ressources financières et aux marchés.

4. L'Association BEAFRICA KAMBA

Mission : L'Association BEAFRICA KAMBA, fondée par une entrepreneure visionnaire en France, œuvre pour l'autonomisation des femmes africaines, notamment celles issues de milieux défavorisés. Elle promeut l'entrepreneuriat féminin à travers des initiatives visant à renforcer les compétences professionnelles des femmes et à soutenir la création d'entreprises.

Cible : L'Association BEAFRICA KAMBA cible les femmes africaines, notamment celles vivant en France et dans d'autres régions d'Europe, qui ont des projets d'entrepreneuriat mais qui manquent souvent de l'accompagnement nécessaire pour les réaliser. Elle s'efforce de promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les communautés afro-européennes, en particulier dans les secteurs du numérique, de l'artisanat et de la mode.

Mécanismes d'accompagnement : L'association BEAFRICA KAMBA offre des formations, des ateliers pratiques et des séminaires pour aider les femmes à développer leurs compétences entrepreneuriales. Elle met également en place des espaces de réseautage pour favoriser les échanges entre entrepreneures et experts. L'accompagnement se fait aussi à travers des

programmes de mentorat et des partenariats avec des institutions locales et internationales qui soutiennent les projets d'entrepreneuriat féminin.

Success Story de 02 Femmes Entrepreneurs de la FAFECA

Deux femmes entrepreneures, accompagnées par la **FAFECA** (Fédération des Associations des Femmes Entrepreneurs en Centrafrique), ont partagé leurs parcours inspirants. Ces témoignages ont non seulement mis en lumière les défis auxquels elles ont fait face, mais aussi les réussites qu'elles ont obtenues grâce à l'accompagnement de la **FAFECA** et à leur propre détermination. Voici le compte rendu de leurs histoires émouvantes et motivantes.



De gauche à droite, Gladys VOUNGOU, Halima KOSSEKE

Témoignage de Madame KOSSEKE Halima : De la Précarité à l'International

Le parcours entrepreneurial de **Madame KOSSEKE Halima** a débuté dans un contexte difficile, en Afrique de l'Ouest, précisément au Bénin. Issue d'un milieu de précarité sociale, Halima n'a pas eu un accès facile aux ressources nécessaires pour démarrer son entreprise. Son premier projet entrepreneurial consistait à vendre du jus d'oseille, un produit local qu'elle proposait dans son entourage immédiat. Cependant, même avec des efforts constants, elle se heurtait à des défis majeurs liés à la gestion, à la commercialisation, et au manque d'outils adéquats.

C'est après avoir pris contact avec la **FAFECA** que son parcours a pris un tournant décisif. Elle a eu l'opportunité de bénéficier de conseils et d'orientations personnalisés de la part de la Présidente Fondatrice de la FAFECA. Grâce à l'appui des formations reçues, Halima a pu acquérir des compétences essentielles en gestion d'entreprise, en commercialisation et en développement de produits. Ces connaissances ont été un véritable catalyseur dans son parcours.

Aujourd'hui, **Madame Halima** a fait un grand bond dans le monde de l'entrepreneuriat, se positionnant comme une entrepreneure internationale. Elle exerce désormais dans le domaine du commerce international, en passant par la Chine, Dubaï, et dans plusieurs pays de la sous-région africaine. Son activité a non seulement prospéré, mais elle a également réussi à diversifier ses produits et à élargir son réseau commercial à l'échelle internationale.

Dans son témoignage, Halima a lancé un appel vibrant aux femmes entrepreneures, leur conseillant de ne pas hésiter à se lancer dans l'entrepreneuriat. Elle a souligné que l'accompagnement de la FAFECA a été déterminant pour son succès et qu'aucun obstacle n'est insurmontable si l'on dispose des bonnes ressources et du soutien approprié. Halima incarne ainsi l'exemple parfait de la résilience et de la persévérance d'une femme entrepreneure qui a su transformer ses rêves en réalité, grâce à la formation, au mentorat, et à l'accompagnement reçu.

Témoignage de Madame Gladys VOUNGOU : De la Vente de Caramel à l'Industrie

Le parcours de **Madame Gladys VOUNGOU** est un exemple frappant de détermination et de travail acharné. Mère célibataire de trois enfants, elle a commencé son aventure entrepreneuriale dans une situation de grande précarité. Elle vendait du **caramel de sésame à la sauvette**, dans les rues, afin de subvenir aux besoins de sa famille. Cependant, bien que son activité ait été modeste, son esprit entrepreneurial et son désir de mieux pour ses enfants l'ont poussée à rechercher des opportunités pour grandir.

C'est à ce moment-là que Gladys a rencontré la **Présidente de la FAFECA, Madame Portia Adrienne DEYA ABAZENE**, qu'elle appelle affectueusement « Maman ». La rencontre avec cette dernière a marqué un tournant décisif dans son parcours. Grâce aux **conseils et orientations** reçus, Gladys a vu son approche du business se transformer. Elle a commencé à recevoir une **nouvelle éducation entrepreneuriale**, qui a « shifté » son mindset, l'a aidée à penser différemment et à aborder ses affaires de manière plus professionnelle. Les formations dispensées par la FAFECA ont permis à Gladys de perfectionner ses produits et d'améliorer leur présentation. Ce qui était au départ des produits rudimentaires, sans emballage ni normes d'hygiène, est devenu un produit conforme aux standards de qualité et d'hygiène alimentaire. Ses caramels de sésame, aujourd'hui, sont soigneusement emballés et respectent les exigences de sécurité alimentaire. Cette évolution a permis à son entreprise de se structurer et de se développer sur le marché.

En plus de cela, Gladys a commencé à **participer à des foires internationales**, y compris au **Cameroun**, en **Iran**, et à **Dubaï**, ce qui lui a permis d'étendre son réseau et de diversifier ses activités commerciales. Lors de la première édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin, Gladys a été honorée en remportant le **2e prix du championnat des startups**, une reconnaissance méritée pour son travail acharné et son parcours impressionnant.

Aujourd'hui, Gladys nourrit une ambition encore plus grande : **transformer son entreprise en une structure industrielle** capable de produire en grande quantité. Grâce à son parcours et à l'accompagnement qu'elle a reçu de la FAFECA, elle rêve désormais de franchir un nouveau cap et de devenir une référence dans le secteur agroalimentaire. Son histoire est un véritable témoignage de ce que l'accompagnement entrepreneurial peut accomplir, en offrant à des femmes talentueuses les outils nécessaires pour se professionnaliser et évoluer.

Le Rôle de la FAFECA dans le Parcours de Ces Entrepreneures

Les parcours exceptionnels de **Halima** et **Gladys** ne sont pas le fruit du hasard. Ils sont le résultat de leur persévérance, mais aussi de l'accompagnement stratégique et soutenu de la **FAFECA**, dirigée par **Madame Portia Adrienne DEYA ABAZENE**. Grâce à une vision claire et à un leadership éclairé, la FAFECA a su jouer un rôle clé en offrant des formations adaptées, un mentorat personnalisé, et des opportunités de mise en réseau. Ces deux

entrepreneures témoignent ainsi de l'impact positif de l'accompagnement de la FAFECA sur le développement des femmes entrepreneures.

Dans leurs témoignages, Halima et Gladys ont toutes deux exprimé une immense gratitude envers la FAFECA et son équipe, remerciant particulièrement la Présidente pour son soutien indéfectible. Elles ont souligné que sans cet accompagnement, elles n'auraient jamais pu atteindre les niveaux de succès qu'elles connaissent aujourd'hui. Leur histoire inspire aujourd'hui de nombreuses femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat, à croire en leurs capacités, et à saisir les opportunités qui se présentent à elles.

Passage du Directeur Général de BGFI Bank au Panel pour Expliquer l'Importance de Se Faire Accompagner par une Banque et les Procédures d'Obtention de Crédit pour un Entrepreneur



Hervé KOGBOMA, Directeur Général de BGFI Bank

Lors du panel consacré à l'accompagnement des femmes entrepreneures, le **Directeur Général de BGFI Bank**, l'une des plus grandes banques du pays, a pris la parole pour expliquer aux participantes l'importance de se faire accompagner par une banque, et surtout les démarches à suivre pour obtenir un crédit destiné au financement de leurs projets entrepreneuriaux.

L'Importance de l'Accompagnement Bancaire pour les Femmes Entrepreneures

Le DG de **BGFI Bank** a débuté son intervention en rappelant que l'accompagnement des femmes entrepreneures dans le financement de leurs projets n'est pas simplement une opportunité, mais une véritable nécessité. L'accès au financement est souvent l'un des obstacles majeurs pour les femmes souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat, surtout en Afrique où la culture bancaire reste encore très orientée vers des secteurs considérés comme plus « sûrs », comme les grandes entreprises ou les hommes d'affaires ayant des garanties solides.

Il a donc mis en lumière l'importance de nouer des partenariats avec des institutions financières de manière proactive, soulignant que **BGFI Bank**, comme beaucoup d'autres banques modernes, a une vision inclusive et s'efforce de contribuer à l'autonomisation des femmes, notamment par des produits et services financiers adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneures.

Le DG a également expliqué que les banques ne sont pas seulement des prêteurs, mais qu'elles sont des **partenaires stratégiques** qui offrent des conseils, des outils, et des solutions pour aider les entreprises à se structurer et à croître de manière durable. Selon lui, le rôle des banques va bien au-delà de la simple fourniture de crédits : elles accompagnent les entrepreneures dans

la gestion de leur trésorerie, la planification à long terme, et la mise en place de structures adaptées pour obtenir des financements.

Le passage du DG de **BGFI Bank** au panel a été une occasion importante pour les participantes de comprendre à quel point l'accompagnement bancaire est essentiel pour réussir dans l'entrepreneuriat, en particulier pour les femmes. Non seulement les banques jouent un rôle crucial dans le financement des projets, mais elles offrent également des conseils stratégiques, un suivi rigoureux et un réseau précieux.

L'obtention de crédits bancaires n'est pas un processus anodin, mais avec une préparation minutieuse et une stratégie claire, les entrepreneures peuvent non seulement réussir à obtenir un financement, mais aussi s'assurer de la pérennité et du succès de leur entreprise. Le DG de BGFI Bank a, au final, encouragé les femmes à prendre confiance en elles, à structurer leurs projets et à faire appel à des partenaires bancaires compétents pour les accompagner dans leurs ambitions.

Master class



Lionel DOUBANE, PDG de la Société Technocom

Animé par Monsieur Lionel DOUBANE, PDG de la Société Technocom :

Thème : "L'Importance du Packaging dans la Réussite Entrepreneuriale"

Une Master class exceptionnel a été animé par **Monsieur Lionel DOUBANE**, le PDG de la société **Technocom**, spécialisée dans les solutions d'emballage innovantes. Le thème de cette master class était centrée sur *l'importance du packaging dans la réussite entrepreneuriale*.

À travers son intervention, Monsieur DOUBANE a partagé son expertise et ses connaissances approfondies sur la manière dont un **emballage bien conçu** peut jouer un rôle crucial dans l'accès au marché, en particulier dans les **supermarchés** et autres points de vente. Il a également abordé les conséquences négatives des **emballages non adéquats** ainsi que l'importance de respecter les **normes** pour garantir la compétitivité et la pérennité des entreprises.

Bien que le packaging soit un élément stratégique de l'entrepreneuriat, Monsieur DOUBANE a mis en garde les participantes contre l'utilisation d'emballages **non adéquats**, qui peuvent entraîner des conséquences désastreuses pour l'entreprise à plusieurs niveaux.

En conclusion, Monsieur **Lionel DOUBANE** a souligné que le **packaging** n'est pas simplement une question de protection ou d'esthétique, mais qu'il joue un rôle fondamental

dans la **réussite d'une entreprise**. Un packaging bien conçu permet non seulement d'attirer l'attention des consommateurs, mais aussi d'accéder à des **canaux de distribution** clés tels que les supermarchés et les grandes surfaces. Cependant, il est crucial que les entreprises choisissent des **matériaux adaptés**, qu'elles respectent les **normes** et qu'elles considèrent l'emballage comme un moyen de renforcer l'image de leur marque.

Le DG a encouragé les entrepreneures à investir dans des solutions d'emballage **durables, innovantes et conformes** aux standards du marché. Pour conclure, il a souligné que, dans le monde concurrentiel d'aujourd'hui, chaque détail compte, et que l'emballage peut être l'élément clé qui distingue un produit sur le marché. Un packaging efficace est donc un **investissement stratégique** indispensable à la pérennité et à la **réussite** de toute entreprise.

Championnat des Startups

Le **Championnat des Startups**, une compétition dédiée à la mise en valeur des jeunes entreprises innovantes dirigées par des femmes entrepreneures. Cet événement, qui a attiré l'attention de nombreux acteurs économiques, a permis de récompenser les meilleures initiatives entrepreneuriales portées par des femmes ambitieuses, créatives et déterminées à changer le paysage économique de la République Centrafricaine et au-delà.

Le **Championnat des Startups** a pour objectif principal de mettre en lumière les jeunes entreprises innovantes dirigées par des femmes entrepreneures et de les récompenser pour leur créativité, leur originalité et leur potentiel de développement..

À travers ce concours, le Salon a souhaité offrir un cadre d'émulation, d'apprentissage et de réseautage pour les femmes entrepreneures en phase de lancement ou de développement. L'une des grandes ambitions du championnat est de favoriser la visibilité des projets, de permettre aux startups de trouver des financements et des partenariats, mais également d'offrir aux lauréates une reconnaissance qui booste leur crédibilité et leur attractivité sur le marché.

Le processus de sélection des startups candidates a été rigoureux et transparent, en vue d'identifier les projets les plus prometteurs et les plus innovants. Les entrepreneures intéressées ont dû soumettre un dossier de candidature complet, comprenant une présentation détaillée de leur projet, les objectifs de leur entreprise, la stratégie de développement, ainsi qu'un bilan financier prévisionnel.

Quatre startups ont été sélectionnées pour concourir lors de ce championnat, chacune ayant démontré un potentiel exceptionnel et une vision claire pour l'avenir. Ces projets étaient non seulement innovants, mais aussi porteurs de solutions concrètes aux défis de la société centrafricaine.

1. **EPELAKI ROSYA NATACHA** - *1er Prix : Élevage de canards bio*
2. **Gladys VOUNGOU** - *Production de farines infantiles à partir de la patate douce et de la banane plantain*
3. **BIALE AXELLE** - *Production de savon bio*

La cérémonie de remise des prix a eu lieu le **samedi 15 mars 2025**, lors de la soirée de gala organisée à la **salle des fêtes Lory**. Cet événement a rassemblé les acteurs du monde entrepreneurial, des représentants des autorités, des partenaires du salon et bien sûr, les participantes au concours.

Impact du Concours

Le concours des startups a eu un impact significatif sur les participantes et leurs projets. Pour les lauréates, ce concours a été une véritable opportunité de **visibilité**. Les projets primés ont attiré l'attention des investisseurs, des partenaires potentiels et des médias, ce qui permettra à ces jeunes entreprises de se développer plus rapidement et d'élargir leur réseau.

La 2e édition du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin**, a été une véritable vitrine pour l'entrepreneuriat féminin, et particulièrement pour les entreprises dirigées par des femmes. Parmi les différents événements de cette édition, les expositions ont occupé une place centrale, permettant à de nombreuses entrepreneures et associations féminines de présenter leurs produits et services tout en favorisant un espace d'échange, de visibilité et de promotion.

Objectif et Présentation des Expositions

L'objectif principal des expositions lors de cette 2e édition du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin** était de fournir une plateforme aux femmes entrepreneures, mais aussi aux organisations qui soutiennent l'entrepreneuriat féminin, pour exposer et valoriser leurs produits et services. Ces expositions avaient pour but de mettre en lumière l'ingéniosité, la créativité, et la résilience des femmes entrepreneures, tout en leur offrant une occasion de tisser des liens professionnels et d'élargir leur réseau. L'une des priorités était de donner aux exposantes l'opportunité de gagner en visibilité, d'attirer des clients potentiels et de nouer des partenariats commerciaux.

Par ailleurs, les expositions ont permis de valoriser des initiatives d'accompagnement des femmes entrepreneures, par exemple celles mises en place par des organisations internationales comme le **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)** et **ONU Femmes**, qui ont soutenu des bénéficiaires dans des domaines variés tels que le textile, la mode, ou encore la transformation des produits de consommation. Ce type de soutien a montré l'engagement des acteurs nationaux et internationaux en faveur de l'autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat.

Quelques images des stands d'expositions





Les exposantes provenaient d'horizons divers, allant des microentreprises locales aux entreprises ayant un rayonnement plus large, et les secteurs couverts étaient multiples : agroalimentaire, production artisanale, transformation de produits locaux, textiles, mode, hygiène et bien d'autres. Cette diversité a enrichi l'expérience des visiteurs, qui ont pu découvrir un large éventail de produits et services portés par des entrepreneures locales, régionales et internationales.

Exposants Présents

Les expositions ont réuni une large gamme d'exposants, qu'ils soient des entrepreneures locales, des entreprises partenaires, ou encore des organisations de soutien à l'entrepreneuriat féminin.

En outre, de nombreuses femmes entrepreneures venues des provinces ont exposé leurs produits, allant des textiles aux produits alimentaires en passant par les articles artisanaux. Ces exposantes ont représenté un vivier important d'entrepreneuriat local et ont pu bénéficier de l'attention médiatique et de l'opportunité de faire connaître leurs productions au public.

Impact Commercial et Ventes :

Cette 2^{ème} édition a permis la vente de près de quarante tonnes (40 t) de produits transformés, représentant une valeur totale de Quarante millions de francs CFA (40 000 000 XAF). Cette plateforme témoigne non seulement de la qualité et de la diversité des produits proposés, mais également de la forte demande et de l'intérêt croissant pour les initiatives des femmes entrepreneures.

La participation des visiteurs et acheteurs a contribué à créer un environnement propice à des transactions économiques fructueuses, favorisant la mise en avant des talents féminins et leur insertion dans des circuits commerciaux larges.

Réactions et Retours des Participantes et Exposants

Les exposants ont exprimé un sentiment de satisfaction générale à l'égard de l'organisation de l'événement, soulignant l'importance de telles initiatives pour les entrepreneures et la visibilité qu'elles apportent à leurs projets.

Gladys VOUNGOU, fondatrice de *Grace Divine*, a déclaré : « Participer à ce salon a été une expérience enrichissante pour moi. C'est une opportunité unique de partager mon travail avec d'autres entrepreneures, mais aussi de sensibiliser le public aux bienfaits de nos produits locaux. Le salon a permis de renforcer notre réseau et d'attirer des partenaires potentiels. Je suis convaincue que cela va contribuer à la croissance de notre entreprise. »

Les participantes ont également salué la qualité des formations et des ateliers organisés en parallèle des expositions. L'un des points forts du salon a été la possibilité pour les exposantes d'assister à des séances de mentorat, qui leur ont permis d'acquérir des compétences supplémentaires en gestion d'entreprise, marketing et accès au financement.

Pour les entrepreneures venant des provinces, l'événement a été une occasion exceptionnelle de sortir de leurs zones géographiques et de se faire connaître à un public plus large. **Amina K.**, une entrepreneure en provenance de la préfecture de Basse-Kotto, a exprimé : « Ce salon m'a permis de rencontrer d'autres femmes entrepreneures comme moi, mais aussi des investisseurs

et des partenaires. C'est un tremplin formidable pour développer mes projets. Je repars avec de nouvelles idées et des contacts précieux. »

Fréquentation et Intérêt Généré

Le salon a attiré un large public dès le premier jour, avec plus de **1000 000 de visiteurs** se rendant sur les différents stands pour découvrir les produits et services des exposants. Cette fréquentation initiale témoigne de l'intérêt croissant pour l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine et de l'impact de l'événement pour les entrepreneures locales.

Cette fréquentation régulière et élevée a permis de maintenir un dynamisme constant tout au long de l'événement. L'intérêt généré par les expositions était palpable, avec de nombreux visiteurs s'engageant dans des discussions avec les exposantes, posant des questions sur les produits, demandant des informations sur les opportunités de partenariat, ou même achetant directement les produits exposés.

En conclusion, les expositions de la 2e édition du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin** ont été un véritable succès, tant par la qualité des produits exposés que par la diversité des exposants. Elles ont non seulement contribué à la visibilité des entreprises dirigées par des femmes, mais ont également joué un rôle clé dans le renforcement des liens entre les entrepreneures, les partenaires institutionnels et les acteurs économiques. Les retours positifs des participantes et des exposants, ainsi que la fréquentation record des stands, témoignent de l'impact de cet événement sur le développement de l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine et dans la région.

Soirée des donateurs

Le samedi 15 mars 2025, la Salle de Fête Lory a été le théâtre d'un événement majeur dans le monde de l'entrepreneuriat féminin, en accueillant **la soirée des donateurs du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin**. Cette soirée prestigieuse, qui a réuni plus de **150 participants**, a rassemblé des représentants d'institutions internationales, des entreprises privées, des institutions bancaires, des personnalités politiques et des leaders du monde entrepreneurial. L'objectif principal de cette soirée était de célébrer les réalisations des femmes entrepreneures, de promouvoir l'inclusion économique et de rendre hommage à celles qui, par leur leadership et leur détermination, ont marqué l'univers de l'entrepreneuriat.

L'événement a attiré des figures éminentes, et parmi elles, le **Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, Jean-Paul Hyppolite NGATE ROBARD**, a été l'un des invités de marque. La Reine **Clarisse DOUALA BELL**, invitée d'honneur au Salon National de l'Entrepreneuriat, a également honoré l'événement de sa présence, portant une attention particulière à la promotion des femmes dans l'entrepreneuriat.

L'un des moments les plus attendus de la soirée a été la remise des prix, qui visait à reconnaître l'excellence des femmes dans différents domaines de l'entrepreneuriat.

Le premier prix de la soirée, le **Prix du Meilleur Leadership Féminin**, a été remis par le Ministre Jean-Paul Hyppolite NGATE ROBARD à la Présidente de la FAFECA, qui a fait preuve d'un leadership exceptionnel et qui a inspiré de nombreuses femmes dans leurs parcours professionnels.

La Reine Clarisse DOUALA BELL a été l'une des récipiendaires de ce prix, témoignant ainsi de son influence et de son rôle de modèle pour de nombreuses entrepreneures africaines. Cette reconnaissance fut un moment symbolique de la soirée, soulignant la puissance et l'impact du leadership féminin.

D'autres récipiendaires ont également reçu de différents prix, dont des femmes entrepreneures qui ont su se démarquer par leur capacité à mener des projets ambitieux tout en restant fidèles à leurs valeurs. Ces prix ont été accueillis par des applaudissements nourris, un signe de l'appréciation collective pour les efforts et la détermination des récipiendaires.

Le **Prix She for She** est une distinction spéciale qui récompense une femme pour son engagement à promouvoir l'égalité des genres et à soutenir les autres femmes dans leurs projets d'entrepreneuriat. Ce prix a été attribué à la Présidente de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), Mme **Portia Adrienne DEYA ABAZENE**. Elle a été saluée pour son travail remarquable en matière de renforcement des capacités des femmes entrepreneures en Centrafrique. En remettant ce prix, le ministre a souligné l'importance de la solidarité entre femmes, notamment dans des contextes où les défis sont nombreux.

Un autre moment fort de la soirée a été la remise des trophées du **championnat des startups**, un concours qui visait à récompenser les jeunes entrepreneures les plus prometteuses et innovantes. Ce championnat, qui met l'accent sur l'innovation, la créativité et la viabilité des projets, a attiré l'attention de nombreuses personnalités du secteur privé et des institutions bancaires présentes. L'objectif du concours est de favoriser l'émergence de nouvelles idées, de soutenir les jeunes talents et de stimuler l'esprit entrepreneurial dans les communautés.

Les trophées ont été remis par des membres du jury, ainsi que par des représentants des institutions partenaires de l'événement.

Outre les remises de prix, la soirée a été un véritable espace de réseautage et d'échanges. Des discussions animées ont eu lieu entre les participants, favorisant les opportunités de collaboration entre les secteurs public et privé. Les entrepreneures ont eu l'occasion de discuter de leurs défis, de partager leurs réussites et d'explorer de nouvelles pistes de développement pour leurs projets.

Les institutions bancaires présentes ont également présenté des solutions de financement adaptées aux besoins des entrepreneures, notamment des produits financiers spécifiques pour soutenir les startups féminines.

La soirée des donateurs de cette 2^{ème} édition du **SANEF** a été un événement marquant et inspirant, illustrant la puissance et la résilience des femmes dans le monde des affaires. En réunissant des personnalités politiques, des institutions financières, des entrepreneurs et des leaders d'opinion, l'événement a permis de mettre en lumière les réalisations des femmes entrepreneures et de les encourager à poursuivre leur aventure professionnelle avec passion et détermination.

Conclusion Générale

I. Bilan Général : Résumé des Points Clés Durant l'Événement

La 2^{ème} édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin s'est tenu dans un contexte particulièrement favorable à la promotion des femmes entrepreneures et a connu un grand succès à travers des moments forts et des échanges fructueux entre les différents acteurs du secteur. Cet événement majeur, visant à soutenir l'autonomisation des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat, a rassemblé des milliers de participantes, d'entrepreneurs, de partenaires institutionnels et de bailleurs de fonds. Il s'inscrivait dans une démarche de valorisation des femmes leaders dans l'entrepreneuriat, tant au niveau national qu'international.

Le Salon a offert une plateforme dynamique pour les entrepreneures, leur permettant d'établir des réseaux, d'acquérir de nouvelles compétences et de partager des bonnes pratiques. Plusieurs thématiques ont été abordées lors des conférences, des ateliers et des panels.

L'événement a également été marqué par la mise en valeur de nombreuses initiatives locales et internationales qui ont permis de démontrer l'importance de l'intégration de la femme dans les secteurs clés de l'économie. La présence d'experts internationaux, ainsi que des témoignages inspirants d'entrepreneures, ont mis en lumière les stratégies et les solutions innovantes qui permettent aux femmes de réussir dans un environnement souvent difficile.

L'organisation de cette édition du Salon a permis non seulement de renforcer les capacités des femmes entrepreneures, mais aussi de montrer l'engagement et la volonté de l'État et des partenaires privés à soutenir l'entrepreneuriat féminin en tant qu'outil clé de développement économique. La diversité des participants a enrichi les débats, favorisant un environnement propice à l'échange de connaissances et d'expériences.

II. Succès et Défis Rencontrés : Analyse des Points Forts et des Défis pour l'Avenir

Succès

Les points forts de cet événement sont multiples et témoignent de l'engagement profond envers la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Tout d'abord, la qualité des conférences et des ateliers a été largement saluée par les participantes, les intervenants et les observateurs. Ces sessions ont permis de mettre en lumière des enjeux cruciaux pour les femmes entrepreneures, tout en leur fournissant des outils concrets pour surmonter les défis quotidiens. Les échanges ont permis de renforcer le réseau des entrepreneures, contribuant à la création de partenariats stratégiques entre entreprises locales et internationales.

L'un des grands succès du Salon a été la visibilité accrue des femmes entrepreneures, notamment celles issues de zones rurales et défavorisées. Des initiatives de mentorat, ainsi que des programmes d'accompagnement, ont été mis en place pour permettre à ces femmes de mieux accéder aux financements et de se développer dans des conditions optimales. En outre, la participation de nombreux bailleurs de fonds et investisseurs a permis de concrétiser des opportunités d'investissement pour plusieurs entreprises dirigées par des femmes.

Le Salon a aussi réussi à attirer l'attention de nombreuses institutions, créant ainsi un environnement propice aux échanges de bonnes pratiques. La diversité géographique des participants a enrichi les discussions, en particulier avec la présence de pays comme le Cameroun, le Niger, le Bénin et la France, qui ont apporté leurs expériences en matière de soutien à l'entrepreneuriat féminin.

Défis

Cependant, malgré ces réussites, plusieurs défis demeurent et doivent être adressés pour pérenniser les acquis du Salon. L'un des principaux défis rencontrés est **l'accès limité au financement pour les femmes entrepreneures**, en particulier celles évoluant dans des secteurs considérés comme peu rentables ou à haut risque. Bien que des progrès aient été réalisés, beaucoup reste à faire pour faciliter l'accès des femmes aux services financiers, notamment dans les zones rurales.

En outre, l'accompagnement entrepreneurial reste une problématique centrale. Si de nombreuses initiatives de formation et de mentorat ont été lancées, l'offre d'accompagnement pour les femmes entrepreneures reste inégale en fonction des régions et des secteurs d'activité. Il est donc essentiel de continuer à développer des programmes de soutien adaptés aux besoins spécifiques des femmes, en particulier en matière de digitalisation, de gestion d'entreprise et de leadership.

L'un des autres défis importants est **la nécessité de renforcer la visibilité des femmes entrepreneures sur les marchés internationaux**. Bien que des solutions aient été mises en place, un grand nombre de femmes entrepreneures n'ont pas encore accès à des réseaux internationaux d'échanges commerciaux. Les efforts doivent être intensifiés pour permettre à ces femmes de se faire connaître à l'échelle mondiale.

Enfin, la question de **la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle** reste un défi majeur pour beaucoup de femmes entrepreneures. Les structures de soutien adaptées à cette problématique, telles que les crèches d'entreprise ou des horaires flexibles, doivent être renforcées pour améliorer la qualité de vie et la productivité des entrepreneures.

III. Remerciements : Partenaires et Contributeurs

Il est essentiel de remercier toutes les parties prenantes qui ont contribué à la réalisation et au succès de cet événement d'envergure.

Nous adressons nos plus sincères remerciements au Président de la République, dont le soutien indéfectible à l'entrepreneuriat féminin a été un moteur majeur pour l'organisation du Salon. Son leadership visionnaire a permis de faire de cet événement une réalité, en soulignant l'importance stratégique du rôle des femmes dans le développement économique du pays.

Nos remerciements vont également à la Première Dame, **Mme Tina Marguerite TOUADERA**, dont l'engagement personnel en faveur de l'autonomisation des femmes a été une source d'inspiration pour toutes les participantes. Sa présence et son implication active ont insufflé un élan considérable à cet événement.

Nous tenons à exprimer toute notre gratitude au **Ministre des Petites et Moyennes Entreprises**, qui a supervisé de près la mise en œuvre de cette initiative. Son travail acharné a été indispensable pour garantir la réussite du Salon, en coordonnant les actions et en mobilisant les ressources nécessaires à son organisation.

Les partenaires privés et internationaux méritent également une mention particulière. Nous remercions chaleureusement **l'ONU Femmes, le PNUD, la WHH et l'IECD** pour leur soutien financier et technique tout au long de l'organisation de cet événement. Leur expertise et leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin ont permis d'assurer la qualité des interventions et des ateliers.

Un merci particulier à la reine **Clarisse DOUALA BELL**, dont la présence et les conseils avisés ont enrichi les échanges et renforcé l'impact du Salon sur le plan national et international. Son implication personnelle a été un atout précieux pour la visibilité et le rayonnement de cet événement.

Nous tenons également à remercier les invités venus du **Cameroun**, du **Niger**, du **Bénin** et de la **France**, qui ont apporté leurs perspectives et expériences, créant ainsi une dynamique d'échange interculturel extrêmement bénéfique pour les participantes.

Enfin, nous remercions tous les intervenants, modérateurs, bénévoles et organisateurs qui ont contribué à la mise en place de cette manifestation. Leur travail de préparation, leur engagement et leur professionnalisme ont permis de faire de ce Salon un événement exceptionnel.

Nous n'oublions pas également toutes les participantes, sans qui cet événement n'aurait pas eu lieu. Leur enthousiasme, leur présence et leur volonté de s'impliquer ont été le véritable moteur du succès de cette édition.

Vers une Stratégie Durable pour l'Entrepreneuriat Féminin

Le **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin** s'est inscrit comme un tournant décisif dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin. Grâce à l'engagement de l'État, des partenaires privés et des organisations internationales, des avancées significatives ont été réalisées en matière de visibilité, d'accompagnement et de financement pour les femmes Entrepreneures.

Cependant, comme l'événement l'a démontré, il reste encore beaucoup à faire pour garantir une inclusion totale des femmes dans tous les secteurs économiques.

La route reste semée d'embûches, mais les progrès réalisés au travers de cet événement marquent le début d'une série d'initiatives à pérenniser. C'est un défi collectif, une responsabilité partagée par tous les acteurs de la société, et il est impératif de continuer à travailler ensemble pour mettre en place des solutions durables, innovantes et inclusives.

Le Salon a démontré que l'entrepreneuriat féminin est une véritable force de transformation sociale et économique. Nous devons poursuivre sur cette lancée, renforcer nos actions et continuer à œuvrer pour une société où les femmes sont pleinement intégrées dans les circuits de création de richesse et de développement. En ce sens, cet événement restera un pilier fondamental dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin, et un modèle à suivre pour les prochaines éditions.

Avec l'engagement et la coopération de toutes les parties prenantes, nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat féminin sera un moteur essentiel pour l'essor économique et social du pays.

Recommandations issues des assises de la 2^{ème} du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF)

N°	Recommandations	Destinataire
1.	Renforcer les politiques publiques de soutien à l'entrepreneuriat féminin , avec des initiatives pour favoriser l'accès aux financements, formations et opportunités économiques.	Gouvernement
2.	Créer un fonds spécial pour l'entrepreneuriat féminin , alloué par le budget national pour soutenir les entreprises dirigées par des femmes.	Gouvernement
3.	Assurer un accès égal des femmes aux marchés publics via des opportunités d'appel d'offres gouvernementaux.	Gouvernement
4.	Réduire la fiscalité pour les petites entreprises féminines en instaurant des exonérations fiscales.	Gouvernement
5.	Accroître la formation professionnelle pour les femmes dans des secteurs clés comme la technologie, la finance et le management.	Gouvernement
6.	Encourager l'accès au financement par des mécanismes comme microcrédits, fonds d'investissement et prêts à faible taux d'intérêt.	Gouvernement
7.	Promouvoir des modèles d'entrepreneuriat inclusifs intégrant les populations marginalisées comme les jeunes filles mères et les personnes en milieu rural.	Gouvernement
8.	Favoriser la participation des entrepreneures des provinces à travers des subventions pour couvrir les frais liés à leur participation.	Gouvernement

9.	Mettre en place une politique régionale de financement de l'entrepreneuriat féminin pour faciliter l'accès transfrontalier au capital pour les femmes entrepreneures.	CEMAC
10	Encourager les pays membres à créer des réseaux d'incubateurs d'entreprises pour favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux féminins dans toute la région.	CEMAC
11	Proposer des programmes de mentorat international pour aider les entrepreneures à se connecter avec des experts et à développer leur réseau à l'échelle mondiale.	Aux Partenaires
12	Offrir des formations et des certifications reconnues internationalement pour les femmes dans les domaines du management, du marketing et de la finance.	Aux Partenaires
13	Collaborer avec les gouvernements pour mettre en place des initiatives d'accompagnement durable pour les femmes entrepreneures, avec des programmes de suivi long terme après les salons.	Aux Partenaires
14	Mettre en place une plateforme numérique dédiée à l'accompagnement des femmes entrepreneures, avec des outils pratiques pour le développement de leurs entreprises.	Aux Partenaires
15	Renforcer les partenariats avec des entreprises locales et internationales pour offrir des opportunités commerciales aux membres de la FAFECA.	FAFECA
16	Proposer des formations pratiques sur des sujets clés tels que la gestion financière, marketing et ressources humaines.	FAFECA
17	Diversifier les prix lors des prochaines éditions avec des catégories spécifiques (innovation, développement durable, croissance, etc.).	FAFECA

18	Encourager l'inclusion numérique via des formations sur les nouvelles technologies et leur application en entrepreneuriat.	FAFECA
19	Renforcer la collaboration avec les banques et institutions financières pour faciliter l'accès au financement à toutes les femmes entrepreneures du pays.	FAFECA
20	Impliquer les jeunes filles dans l'entrepreneuriat : Organiser des concours spécifiquement destinés aux jeunes filles entrepreneures, en leur offrant une plateforme pour exprimer leurs idées novatrices et développer leurs projets.	FAFECA
21	Développer des programmes spécifiques pour les femmes entrepreneures rurales, afin d'assurer qu'elles bénéficient des mêmes ressources et opportunités que leurs consœurs urbaines.	FAFECA
22	Mettre en avant des modèles de réussite locaux : Organiser des sessions où des femmes entrepreneures à succès partagent leur parcours et leurs conseils pour inspirer et motiver la nouvelle génération.	FAFECA
23	Renforcer la dimension régionale et internationale des prochaines éditions : Accroître la participation des pays voisins et d'autres pays africains pour créer une plateforme d'échanges d'expériences et d'opportunités à l'échelle régionale et internationale.	FAFECA
24	Renforcer la participation des hommes dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin : Encourager les hommes à jouer un rôle actif, notamment à travers des conférences ou tables rondes sur la collaboration entre les sexes et la masculinité positive pour l'autonomisation des femmes.	FAFECA
25	Assurer un suivi et une évaluation réguliers des mesures : Mettre en place une évaluation continue des initiatives pour ajuster et optimiser les interventions en faveur de l'entrepreneuriat féminin.	FAFECA

Ainsi se conclut le rapport général du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin, un événement exceptionnel qui a fait rayonner l'entrepreneuriat féminin sous tous ses aspects et qui ouvre la voie à de nombreuses autres initiatives en faveur de l'autonomisation des femmes.